



Tiedote
28.3.2018

Pakohuone kouluttaa vastuullisuutta Veikkauksen henkilökunnalle

Veikkauksella on maaliskuussa otettu käyttöön ensimmäinen pakohuonepeli Suomessa, joka tuo elämyksellisyyttä henkilöstön kouluttamiseen. InsideOut Productionsin ja Veikkauksen yhteistyönä toteuttamassa Pelaa maltilla -pakohuoneessa pelaajien tehtävänä on ratkoa erilaisia loogista päättelyä vaativia tehtäviä, joiden kautta Veikkauksen vastuullisen pelaamisen työkalut tulevat tutuiksi.

Pelaa maltilla -pakohuone vie pelaajat sisään mielikuvitukselliseen pelimaailmaan, jossa tutut Veikkauksen pelikoneet toimivat tavoilla, joihin emme ole tottuneet.

– Pakohuoneessa vastuullisuus on integroitu luontevasti peliympäristöön, aivan kuten oikeassakin elämässä. Pelin aikana koetaan konkreettisesti [veikkaus.fi:n pelaamisen hallinnan välineet](https://veikkaus.fi/n/pelaamisen/hallinnan_valineet), kuten esimerkiksi aikamuistuttaja ja pelirajat, kertoo Veikkauksen yhteiskuntavastuupäällikkö Jaana Korkiakoski.

Veikkauksen pääkonttoriin kiinteästi rakennettu pakohuone on suunniteltu niin, että kuka tahansa voi vetää pelin omalle tiimilleen tai vaikkapa yhteistyökumppaneilleen.

Jokainen veikkauslainen voi varata pelihuoneen käyttöönsä kuten minkä tahansa neuvottelutilan.

– On ollut upea mahdollisuus luoda Suomen ensimmäinen pysyvä pakopeli toimistorakennukseen. Vastuullisen pelaamisen työkalujen ympärille suunniteltu peli edustaa uuden sukupolven pakohuonepelejä, joissa hyödynnetään teknologisia sovelluksia perinteisten lukkojen sijaan iloitsee projektin päällikkö ja konseptisuunnittelija Inna Huttunen.

Pakohuoneiden koulutuskäyttö yrityksissä yleistymässä

Ensimmäiset pakopelit avattiin Unkarissa kymmenisen vuotta sitten. Unkarilainen Agnes Kaszas avasi Suomen ensimmäisen pakopelin vuonna 2014 Helsingin Sörnäisiin. Tämän jälkeen pakopelit ovat nousseet suursuosioon, ja nykyään lähes jokaisesta Suomen kaupungista löytyy pakopelejä.

– Maailmalla pakopelejä on käytetty muutamien vuosien ajan koulutus- ja yrityskäytössä, ja nyt tämä aalto on saapumassa Suomeen. Veikkaus onkin ensimmäinen yritys, jonka tiloihin toteutimme pysyvän pakopeliratkaisun, jota käytetään sisäiseen koulutukseen, Huttunen sanoo.

InsideOut Production:sille pakopelit ovat alusta lähtien olleet paljon enemmän kuin vain viihdetuote, ja yhtiö on jatkuvasti luonut uusia sovellutuksia pakopelien elementtien ympärille.

– Pakopelien elementit ja immersiiiviset toteutukset tarjoavat inspiroivia ja tehokkaita alustoja yrityksille niin kouluttamiseen kuin muun muassa showcase-tarkoituksiinkin, sillä pakopeleissä keskiössä ovat hauskanpidon lisäksi luova ongelmanratkaisu, tiedon etsiminen ja soveltaminen uusilla tavoilla sekä yhteistyö, Inna Huttunen kuvailee.

Tarjolla omakohtainen kokemus vastuullisuudesta

Hiljattain avatun pakohuoneen on ehtinyt kokea jo kymmenet veikkauslaiset. Pakohuone sisällytetään myös uusien veikkauslaisten perehdytysohjelmaan.

– Vastuullisuuden opiskelun pitää olla hauskaa ja innostavaa, ja henkilöstön pitää päästä tutustumaan vastuullisuuteen omakohtaisesti. Tähän mennessä pakohuonepelistä on tullut ulos iloisia ja innostuneita veikkauslaisia. Palaute on ollut palkitsevaa! Korkiakoski iloitsee.

– Rakennusprosessi on ollut erittäin mielenkiintoinen, ja olemme todella tyytyväisiä yhteistyössä Veikkauksen kanssa saavutettuun upeaan lopputulokseen, kertoo Huttunen.

– Suunnittelun lähtökohtana oli, että peli on ihan oikea pakohuonepeli. Siksi kumppaniksi valikoitui omia pakohuonepelejä pyörittävä InsideOut, jonka peleihin kävimme etukäteen tutustumassa, Korkiakoski summaa.

Lisätietoja:

INSIDEOUT PRODUCTIONS

hanna@insideoutescape

Puh: +358 413635924

[InsideOut](#) Productions on suomalaisten pakopelien pioneeri, joka avasi Suomen ensimmäisen pakohuoneen vuonna 2014 ja on sittemmin toteuttanut useita uniikkeja konsepteja, joissa tiede, taide ja teknologia yhdistyvät ainutlaatuisella tavalla.

Kansainvälisesti urauurtava yritys hyödyntää pelillistämisen tekniikoita niin koulutuspalveluissa kuin esittävien taiteiden ympärille kietoutuvissa konsepteissa, kuten tehtiin mmm. VR:n kanssa yhteistyössä toteutetussa Escape Train -projektissa.

[Veikkaus](#) on kotimainen peliyhtiö, jonka vastuulla tarjota asiakkaille viihdyttäviä pelejä ja huolehtia samalla, että pelaamisesta aiheutuvat haitat ovat mahdollisimman vähäisiä.

Veikkauksen rahapelejä pelaavat lähes kaikki aikuiset suomalaiset, ja Veikkauksella on yli kaksi miljoonaa etuasiakasta. Pelaajien ansiosta yhteiseen hyvään kertyy yli miljardi euroa vuodessa. Pelien tuotoilla tarjotaan mahdollisuuksia parempaan elämään.